



Nachhaltigkeit wird in den nächsten Jahren zum ökonomischen Mainstream. Die Begrifflichkeiten sind dabei vielfältig, Rahmenbedingungen umfangreich. Vor allem durch die Gesetzgebung im Rahmen des EU-Green Deal werden nicht nur große Industriebetriebe davon betroffen sein, sondern direkt und indirekt auch KMU. Sie brauchen eine klare Nachhaltigkeitsstrategie. Der Weg bis dorthin birgt für viele Unternehmen, vor allem Klein- und Mittelbetriebe Herausforderungen im strategischen und operativen Schaffen.

Dieser Lehrgang bietet einen umfassenden Einblick in sämtliche Themen und Bereiche des Nachhaltigkeitsmanagements und unterstützt Sie bei der Umsetzung einer ganzheitlichen Strategie im Unternehmen. Durch den Praxisbezug erhalten Sie viele Werkzeuge zur operativen Umsetzung, um Ihr Unternehmen durch die Transformation in eine ökologisch verträgliche und gesellschaftlich verantwortungsvolle Wirtschaftsweise führen zu können.

Diesen Fragen widmen wir uns:

- Was bedeutet unternehmerische Nachhaltigkeit für KMU?
- Was sind Sustainable Development Goals - und wie erreicht man diese?
- Was können KMU tun, um nachhaltig zu werden?
- Wie sieht eine Nachhaltigkeitsstrategie von A-Z aus?
- Welche Vorteile können Unternehmen daraus generieren?

ZIELGRUPPE

Die Seminarreihe richtet sich an Personen, die sich mit dem Thema der unternehmerischen Nachhaltigkeit auseinandersetzen: Dazu zählen Unternehmer*innen, Qualitätsmanager*innen, Umweltmanager*innen, Energieberater*innen, Führungskräfte sowie alle Personen, die ihr Wissen zum Thema ESG-Management und nachhaltiger Unternehmensführung erweitern und vertiefen möchten.

Hier lernen Sie nicht nur komplexe Prozesse zu verstehen und Nachhaltigkeitsdimensionen und deren systemische Wechselwirkungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu erkennen, sondern können diese auch einschätzen und die richtigen Maßnahmen setzen. Der Lehrgang bereitet Sie und Ihr Unternehmen auf zukünftige Gesetze vor und unterstützt Sie dabei wettbewerbsfähig zu bleiben. Aus dem erlernten Wissen können eine Vielzahl an Wettbewerbsvorteilen generieren werden.



→ MODUL 1

- Grundlagen ESG- und Nachhaltigkeitsmanagement
- Klimawandel / Planetare Grenzen / Kippunkte
- Unternehmenskultur / Unternehmensentwicklung / Change
- Chancen und Wettbewerbsvorteile einer Nachhaltigkeitsstrategie
- Risiken in Bezug auf Umwelt und Rohstoffe erkennen
- CO₂-Fussabdruck – Scope 1 2 3
- Emissionshandel vs. CO₂-Steuer
- Kreislaufwirtschaft
- Lieferkettengesetz und Green Claims Directive
- Managementsysteme und Zertifizierungen (ISO, GRI, EMAS, ONR...)
- 17 SDGs – UN-Global Compact / 17 Nachhaltigkeitsziele

Guest Speaker Florian F. Iro

- Öko Pionier und Innovator in der FMCG Branch
- Kann ein Unternehmen auch NGO sein
- Ablenkungsfallen. Die versteckten Tricks der Ökologie-Bremser

→ MODUL 2

- CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive
- ESRS - European Sustainability Reporting Standards - themenbezogene Standards mit Schwerpunkt E1-E5, S1-S4 und G1

- EU - Taxonomie
- Grundlagen der themenübergreifenden Standards ESRS 1 und ESRS 2 - Schwerpunkt theoretische Grundlagen für die Wesentlichkeitsanalyse als Einstieg für die Umsetzung im Unternehmen

Guest Speaker Christian Wagner

- European Green Deal – Rahmenbedingungen für Klimaschutz und Nachhaltigkeit
- umwelt service salzburg – geförderte Beratungen in den Bereichen Energie, Abfall, Ressourcen, Mobilität, Umweltmanagement und Nachhaltigkeit
- Umweltinvestitionsförderungen
- Serviceangebote zum Thema Nachhaltigkeit auf wko.at
- WKS-Klimabilanztool und Klimaindikator

→ MODUL 3

- Dimensionen der Nachhaltigkeit
- In 7 Schritten zur Nachhaltigkeitsstrategie
- Stakeholderengagement / Stakeholderkommunikation
- Kennzahlen, Ziele und Maßnahmen
- Benchmarkingprozesse
- Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Nachhaltigkeit als Wettbewerbsfaktor
- Nachhaltigkeitskommunikation
- Best Practice Beispiele

→ REFERENT*INNEN



Mag. Caroline Cziharz, MSc

Steuerberaterin und Wirtschaftsprüferin mit mehr als 20-jähriger Erfahrung in der Beratung und Prüfung nationaler und internationaler Unternehmen. Ihr aktueller Schwerpunkt liegt im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung.



Mag. Ines Denk, MA

Ines Denk hat Kommunikationswissenschaft und Soziale Innovation studiert. Als Nachhaltigkeitsexpertin, mit über 10 Jahren Erfahrung in der Nachhaltigkeitsberichterstattung börsennotierter Unternehmen, bringt sie ihr Know-how ein.



Jasmin Ebner, MSc

Mit ihrer Agentur begleitet sie seit 20 Jahren Unternehmen in eine ökologisch verträgliche, sozial verantwortungsvolle und ökonomisch erfolgreiche Zukunft. Ihr Fachwissen gibt Jasmin Ebner als Lehrende und Autorin des Buches "Game Changer Nachhaltigkeit" weiter.



Florian F. Iro

Als Geschäftsführer in der Werner & Mertz Gruppe, führt er innovative Marken mit engagierten Grundsätzen eines umweltgerechten und nachhaltigen Geschäftsansatzes. W&M haben als Pioniere der Ökologie den Umweltschutz in der Unternehmens DNA verankert.



Mag. Julia Skardarasy

Tief verwurzelt mit dem Tourismus begleitet sie als CSR Expertin und Nachhaltigkeitsmanagerin Hotels und Dienstleistungsunternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung einer klar definierten Nachhaltigkeitsstrategie.



Mag. Christian Wagner, MBL

Der Wirtschaftsjurist ist in der WKS als Bereichsleiter Umweltrecht für die Themen Umwelt, Energie und Nachhaltigkeit verantwortlich. Außerdem ist Wagner Vorstandsmitglied beim Fördergeber "umwelt service salzburg".

→ VERANSTALTUNGSORT IFM-CAMPUS SALZBURG

Die Seminare finden in unseren professionell ausgestatteten Seminarräumen statt. Das IfM am Stadtrand von Salzburg ist öffentlich gut erreichbar, verfügt über gratis Kundenparkplätze, Aufenthaltsräume und eine Frischluft-Lounge. Alles zusammen perfekte Rahmenbedingungen für eine produktive Atmosphäre um neue Ideen zu entwickeln. Die ideale Grundlage für einen erfolgreichen Wissenstransfer.



→ TERMINE

DO 18. - FR 19. Jänner 2024 | Modul 1

DO 01. - FR 02. Februar 2024 | Modul 2

MI 21. - DO 22. Februar 2024 | Modul 3

Seminarzeiten jeweils von 09:00 - 17:00 Uhr

→ TEILNAHMEGEBÜHR

Seminarreihe, 6 Tage inkl. Unterlagen, Getränke und Mittagessen € 3.480,- zzgl. USt.

Frühbucherpreis bis 18. Dezember 2023 sowie Sonderpreis bei mehreren Personen aus einem Unternehmen € 2.980,- zzgl. USt.

→ INFORMATION & ANMELDUNG

IfM – Institut für Management

Birkenstraße 2
5300 Hallwang / Salzburg
tel: 0662 66 86 280
office@ifm.ac.at | www.ifm.ac.at



Änderungen vorbehalten

ESG in der Praxis

Seminartermine: 18.-19. Jänner 2024, 1.-2. Februar 2024, 21.-22. Februar 2024

Teilnahmegebühr: € 3.480,- zzgl. USt; Frühbucherpreis bis 18. Dezember 2023 sowie Sonderpreis bei mehreren Personen aus einem Unternehmen € 2.980,- zzgl. USt.

PERSONENDATEN

Name _____ Vorname _____ Titel _____

Anschrift

Firma _____ Position _____

Straße/Hausnummer _____

Postleitzahl _____ Ort _____

Telefon/Mobil _____ E-Mail _____

Abweichende Rechnungsanschrift

Unterschrift

Ich habe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen mitsamt der Datenschutzinformation gelesen und stimme zu, dass diese Grundlage der Vertragsbeziehung zum IfM sind. Weiters erkläre ich, über meine Rechte informiert worden zu sein. Ich erteile hiermit meine Zustimmung, dass meine Daten dauerhaft automationsunterstützt gespeichert, zur Organisation, Zusendung von Unterlagen und zu Werbe- und Informationszwecken verwendet werden.



Datum, Ort und Unterschrift _____